

¿Tienes menos de 35 años?  
Sé el profesional que  
las empresas buscan.

Curso de  
**Transformación  
Digital**

Aprende a automatizar y digitalizar los procesos de trabajo.  
¡Entra en el mundo de la **IA y Big Data** ahora!

Iniciativa GENERACIÓN DIGITAL, liderada por la SEDIA en colaboración con la Fundación EOI y respaldada por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU.



**¡Infórmate YA!**

en el 95 450 04 06

en [agentesdelcambio\\_andalucia@adams.es](mailto:agentesdelcambio_andalucia@adams.es)

o leyendo nuestro QR

# GENERACIÓN DIGITAL: AGENTES DEL CAMBIO

Adquiere conocimientos y habilidades necesarias para tu incorporación o recualificación en el mercado laboral como

## AGENTE EXPERTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### A quién va dirigido

Jóvenes de **hasta 35 años, DESEMPLEADOS o TRABAJADORES DE PYMES\***

<b>Nivel de estudios requerido (una de las 3 opciones):</b>	a) Título de Grado Universitario o cursando el último año.
	b) Título de FP Grado Superior.
	c) Certificado de profesionalidad de nivel 3, título de Bachillerato o de FP grado medio siempre que se tenga una experiencia laboral de mínimo 2 años en un puesto vinculado a competencias digitales.
<b>Experiencia profesional requerida</b>	Mínimo 6 meses de experiencia profesional previa incluyendo prácticas; excepto para el caso indicado en el punto c) del nivel de estudios requerido.

\*Trabajando en una pyme de entre 10 y 249 trabajadores.

\*Podrán acceder hasta 3 trabajadores de la misma pyme.



**OBJETIVO:** ayudar a las **empresas** a impulsar su proceso de transformación digital, **subvencionando** parcialmente **la contratación de** desempleados formados como **Expertos en Digitalización de Empresas**.

Consulta condiciones en el Portal de Ayudas del Ministerio de Transformación Digital.

PLAZAS DISPONIBLES

MADRID

ANDALUCÍA

CASTILLA  
Y LEÓN

Inicios permanentes



## CONTENIDOS DEL PROGRAMA

### 1.GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATÉGICA (20 hrs)

En este primer módulo conoceremos las exigencias de la Pyme ante la nueva realidad digital y los beneficios que puede aportar la Transformación Digital para la correcta integración en una Pyme. También analizaremos los elementos básicos de un Plan de Transformación Digital (PTD), estudiaremos su impacto en toda la organización, y veremos cómo coordinar las distintas áreas de la Pyme para su implementación, utilizando para ello una Hoja de ruta propuesta y definida para tal fin.

#### Unidad 1.1 Transformación Digital de la Pyme

- ¿Por qué transformar digitalmente una organización?
- Estrategia digital como palanca de crecimiento.
- Amenazas y oportunidades de la digitalización.

#### Unidad 1.2 Competencias básicas de gestión empresarial

- Análisis operativo y estratégico: qué, quién, cómo, valor.
- Marco financiero.
- Herramientas de decisión. Análisis DAFO e introducción al Canvas.
- KPIs y medición de resultados.

#### Unidad 1.3 Nuevos modelos de negocio

- El cliente como centro del modelo de negocio.
- Desarrollo de ecosistemas como factor clave.
- Sostenibilidad en los diferentes sectores económicos.

#### Unidad 1.4 Gestión del cambio y cultura

- Visión Global y Estratégica de la gestión de personas.
- Modelos organizativos, comunicación interna.
- Cultura organizacional. Gestión del miedo al cambio.
- Talento - identificación de necesidades, capacitación. "Internal Early Adopters"

#### Unidad 1.5 Hoja de ruta - Plan de Transformación Digital

- Presentación metodología de trabajo del programa a través de un proyecto técnico de implantación de cambio y transformación digital en una empresa tipo.
- Elementos del Plan de Transformación Digital (PTD) u hoja de ruta de transformación digital de una Pyme.



## 2. INNOVACIÓN (25 hrs)

En este módulo comprobaremos que para mejorar la adaptación al cambio será necesario implantar nuevos marcos y metodologías de trabajo. Para ello tendremos que apoyarnos en la innovación como palanca de diferenciación, además de identificar el ecosistema innovador externo que puede aportar valor a cada Pyme. Conoceremos las metodologías de trabajo y de gestión de proyectos ágiles, que permiten un ahorro de tiempo y de costes, un aumento de la productividad y una mejor gestión de todos los recursos. También utilizaremos la herramienta Business Model Canvas para avanzar en nuestro Plan de Transformación Digital, así como otras herramientas digitales orientadas al trabajo colaborativo.

### Unidad 2.1 Creatividad, diseño e innovación o Ecosistemas de innovación

- Introducción a la Ideación y Design Thinking
- Business Model Canvas y Lienzo de propuesta de valor

### Unidad 2.2 Metodologías ágiles

- La empresa ágil: Transparencia, Inspección y Adaptación
- Metodología OKRs
- Kanban y Scrum

### Unidad 2.3 Herramientas digitales de trabajo colaborativo o Optimización de la comunicación interna o con el cliente: Slack, Mailchimp, Chatbox...

- Gestión de tareas: Trello, Basecamp3...
- Herramientas creativas en la nube: Canva, Spark...



## 3. LOS PROCESOS CON EL CLIENTE (40 hrs)

El tercer módulo del curso se centra en el cliente, en cómo incrementar y fidelizarlos en este nuevo contexto digital, atrayéndoles y optimizando su experiencia con la Pyme en todos los momentos de su relación con la misma.

### Unidad 3.1 Experiencia de Cliente y de Producto

- Introducción a Customer Experience como estrategia de negocio
- Definición del Buyer persona
- Mapa de experiencia de cliente o Customer journey



### **Unidad 3.2 Proceso de información y decisión: Marketing 360° o Generación de tráfico: buscadores, publicidad display, publicidad programática**

- Growth Hacking.
- Inboud Marketing.
- Estrategias de generación de contenidos.
- Herramientas de personalización.

### **Unidad 3.3 Proceso de compra y entrega: Pago y logística**

- La evolución del proceso de compra y entrega.
- Organización y plataformas tecnológicas eCommerce - Marketplaces.
- Métodos de pago.
- Logística y entrega.

### **Unidad 3.4 Proceso de postventa y la transformación de los canales**

- Canales de atención postventa.
- Satisfacción del cliente y análisis del "Customer Journey".
- Nuevos canales postventa digitales y digitalización canales tradicionales.

## **4. TECNOLOGÍA Y HABILITADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (45 hrs)**

El cuarto módulo trata de la tecnología disponible en la actualidad y de cómo ésta puede ayudar a las empresas a conectar mejor con sus clientes, automatizar los procesos, tomar mejores decisiones e innovar para construir valor.

Además, conoceremos los servicios, procedimiento de solicitud y Dapiglitalc eionn leas dPeYlm Keits .

### **Unidad 4.1 Tecnologías e infraestructuras**

- Principales tendencias en la transformación de los sistemas
- Los habilitadores tecnológicos
- Casos de éxito de aplicación de tecnologías disruptivas a pymes

### **Unidad 4.2 Cloud Computing**

- Cloud como herramienta clave para la transformación de las empresas.
- Tecnologías básicas: la virtualización.
- La infraestructura como servicio (IaaS): Servicios básicos (computación y almacenamiento).
- El software como servicio (SaaS): Aplicaciones en Cloud. Casos de Éxito



### Unidad 4.3 Ciberseguridad

- Principales amenazas en Internet
- Herramientas y soluciones de ciberseguridad
- Marcos de gestión para la prevención, protección, respuesta y gobierno

### Unidad 4.4 Analítica, Business Intelligence y Big Data

- Analítica de datos
- Business Intelligence.
- Big Data
- Machine Learning y algoritmos

### Unidad 4.5 Tecnologías de marketing y gestión

- Qué es un ERP y cuáles son los principales ERPs
- Implantación de ERPs. Outputs de un ERP
- Indicadores de Control de Gestión. KPIs. Manejo de los KPIs dentro de la empresa

### Unidad 4.6 Otros habilitadores tecnológicos

- Internet de las Cosas (IoT)
- Fabricación Aditiva y Escáner 3D
- Simulación y Modelado. Integración Horizontal y Vertical
- Realidad Aumentada y Realidad Virtual
- Automatización y Robotización
- Unidad 4.7 El Kit Digital
- Servicios, procedimiento de solicitud y aplicación o Servicios Procedimiento de solicitud o Aplicación en las Pymes

## 5. HABILIDADES (SOFT SKILLS) (10hrs)

En este módulo transversal, que iremos viendo a lo largo de todo el curso, entrenaremos las competencias personales esenciales para el desempeño profesional como agentes del cambio hacia la Transformación Digital. Para ello identificaremos y desarrollaremos habilidades de comunicación, de trabajo en equipo, de adaptación y liderazgo, pero también potenciaremos el espíritu emprendedor y la asunción de riesgos, ya que serán aspectos que contribuirán a la anticipación de las nuevas necesidades del mercado y a la creación de organizaciones más competitivas y sostenibles.

### Unidad 5.1 Comunicación

- Comunicación en entornos interdisciplinarios.
- Comunicación en entornos presenciales y virtuales.
- Saber dar y recibir feedback.

# ¡Participa en el programa!

**Aprovecha esta oportunidad y potencia al máximo tu negocio.**

Solicita más información sobre nuestro

**Programa Generación Digital Agentes del Cambio:  
Experto en Digitalización de Empresas**



[agentesdelcambio\\_andalucia@adams.es](mailto:agentesdelcambio_andalucia@adams.es)

O llamando al:



**95 450 04 06**

## ¡Infórmate YA!

